

COMO CONSTRUIR A  
**VISÃO ESTRATÉGICA** E A  
**MISSÃO** DE SUA EMPRESA



**JADER SOUZA**  
ESTRATÉGIA PARA NEGÓCIOS E PESSOAS



## Introdução

---

Sempre que lemos sobre visão e missão estratégicas, temos uma sensação de que cada autor argumenta à sua própria maneira, tornando ainda mais confuso o conceito.

Alguns autores chegam a dizer que os termos "visão e missão" foram discutidos por tantas pessoas e usados de formas tão diferentes que acabaram gerando mais confusão do que esclarecimento.

O propósito desse workbook é você aprender a construir com precisão esses dois elementos importantíssimos de seu plano de negócio.

Nossa ideia é de que, de uma vez por todas, você não tenha mais dúvida de como formular a visão e missão de sua empresa. Esteja ela começando ou já amadurecida. A forma de explicar como confeccionar a visão e a missão está respaldada numa metodologia própria de construção do planejamento estratégico já testada por diversas empresas que conseguiram prosperar decididamente porque colocaram essa tecnologia em prática.

Você verá que ela está acessível a todos mesmo àquelas pessoas que não possuem formação em Administração e estão dando os primeiros passos no mundo dos negócios.

Começaremos explicando sobre a visão e, logo adiante, trataremos da missão.

Vamos lá?



**Visão Estratégica**

## O que é Visão Estratégica?

---

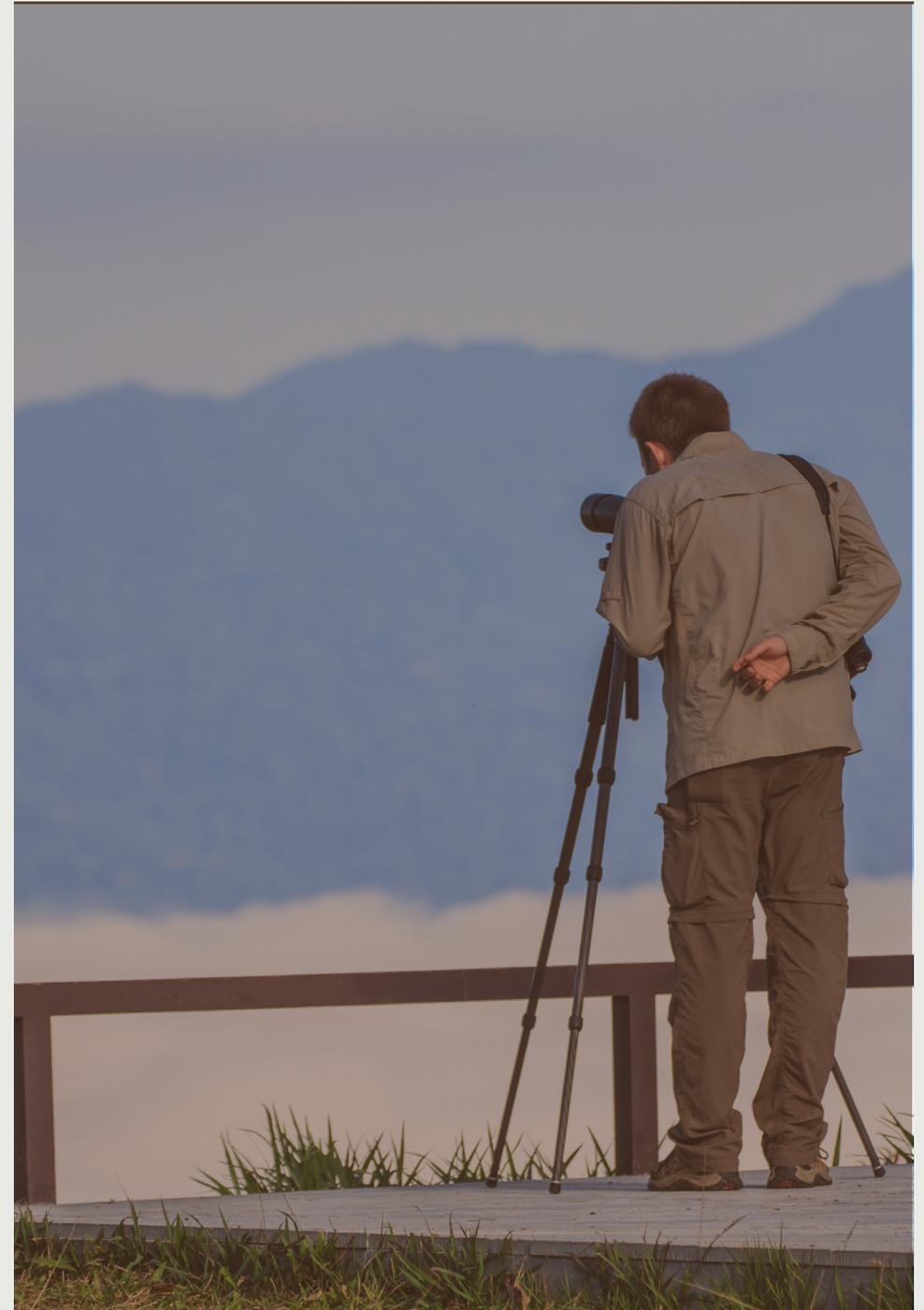
A visão é o lugar em que uma empresa pretende se encontrar no futuro, é a percepção de sua localização no porvir. Enfim, traduz o destino ao qual a empresa está se dirigindo.

A visão é composta, também, por uma espécie de previsão futura que significa aquilo a que aspiramos nos tornar, conquistar e criar (Collins & Porras, 1996).

É algo que vai requerer uma mudança significativa e um progresso a atingir. Em outras palavras, a visão estratégica envolve um tempo ainda não realizado, com todos os sonhos, as esperanças e aspirações de futuro de uma empresa.



***“Visão Estratégica é a  
capacidade de enxergar  
além da linha do  
horizonte...”***



Certa vez, perguntaram a Michelangelo como ele conseguiu fazer estruturas tão belas.

Ele respondeu:

***“Eu pego um bloco de pedras...  
E a estátua já está lá dentro. Eu  
só tiro o excesso...”***

O formulador da visão, portanto, deve ter a capacidade de enxergar a empresa adiante no tempo como fazia Michelangelo.



## **Formulação da Visão**

**Verbo ser, estar ou tornar-se**

**(ou outro verbo equivalente)**

**+ referência ao negócio da empresa + referência ao  
âmbito Geográfico no qual a empresa pretende atuar**

## Exemplos de Visão Estratégica



Ser a principal fornecedora do melhor café do mundo.



Tornar-se a companhia aérea mais amada, voada e lucrativa do mundo.



Ser referencial de excelência em serviços de consultoria, educação corporativa e seleção de executivos de alta expertise no Brasil.

## Como você acha que pode ser a Visão Estratégica de sua empresa?

Construa, abaixo, a visão estratégica de seu negócio!



**A Visão Estratégica de minha empresa é:**

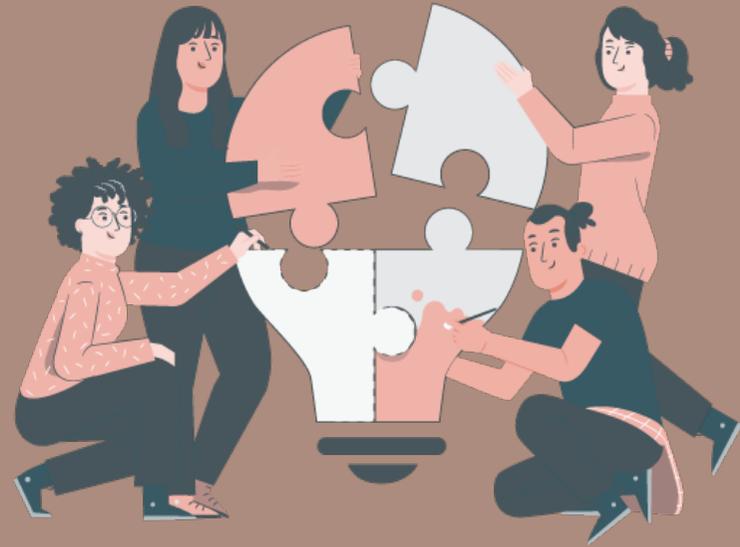
---

---

---

---

---



# Missão Estratégica

## Missão Estratégica

---

Há muita gente que pensa que visão e missão significam a mesma coisa.

É por isso mesmo que percebemos tanta confusão quando lemos as visões e missões de algumas empresas.

Bom, você já aprendeu a formular a Visão de seu negócio. Agora, vamos aprender a construir a Missão.



## O que é Missão Estratégica?

---

### **A missão é o papel da empresa no mercado.**

Ela procura explicar a razão de ser de uma organização. O sentido de sua existência no mercado.

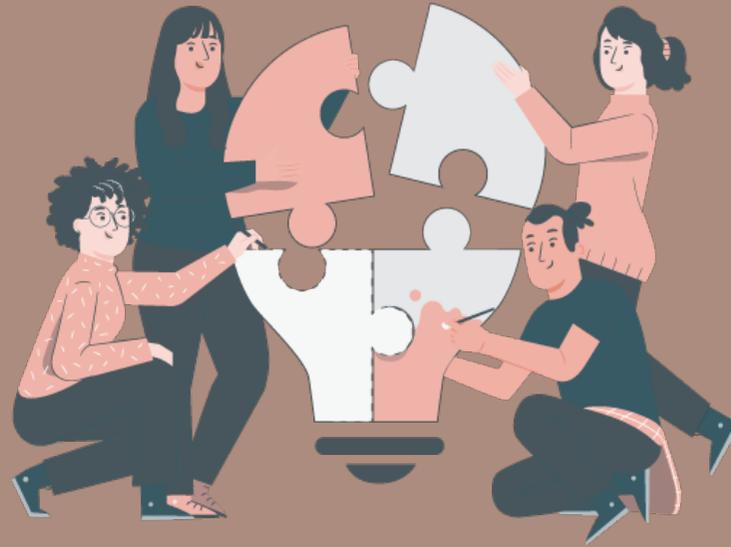
Operacionalmente falando....

... a missão é o papel da empresa no mercado e não deve ser nem muito ampla, nem nunca restrita demais. Não deve ser muito abrangente para que a empresa não perca seu foco de atuação.

Toda firma precisa possuir, de forma bem clara, qual cliente ou grupo de clientes ela está atendendo. Sem esse nítido entendimento (de qual é o seu público-alvo), ela pode cometer o pecado de estar dispersando grandes esforços estratégicos, gerenciais e operacionais.

A missão, também, jamais deve ser muito restrita, para que não ocorra a miopia de marketing que acontece quando uma organização confunde seu negócio com um produto ou serviço específico, deixando de perceber as atuais e futuras oportunidades de mercado.

A missão serve de orientação para orientar a escolha de negócios dentre as várias oportunidades existentes no cenário competitivo da empresa.



## Formulação da Missão

Afirmção inspiradora e ampla sobre o papel da empresa (abrangência) + menção ao negócio propriamente dito (foco) + valores essenciais<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Pode ser suprimido sem que haja prejuízo a uma boa formulação da missão.

## Exemplos de Missão Estratégica



Levar aos pacientes terapias que melhorem significativamente suas vidas por meio da inovação de produtos farmacêuticos



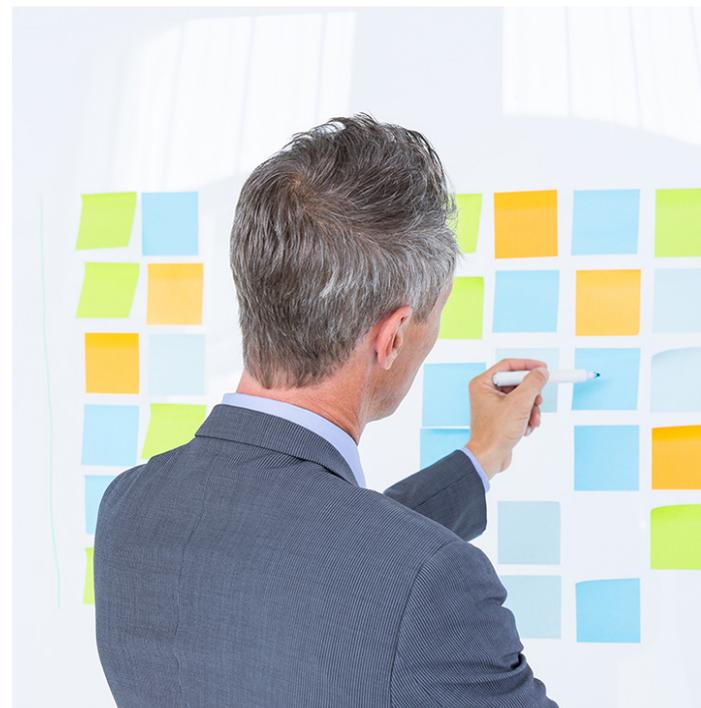
Potencializar a criatividade humana - dando a um milhão de artistas criativos a oportunidade de viver de sua arte e bilhões de fãs a oportunidade de desfrutar e ser inspirado por ela.



Contribuir com o desenvolvimento organizacional, concebendo soluções eficazes e criativas para problemas e desafios empresariais, visando a satisfação dos nossos clientes internos e externos.

## Como você acha que pode ser a Missão Estratégica de sua organização?

Construa, abaixo, a Missão estratégica de seu negócio!



A Missão Estratégica de minha empresa é:

---

---

---

## Conclusão

---

Espero ter contribuído com esse workbook para o esclarecimento do que significa Visão e Missão Estratégicas. Agora, você não vai incorrer nos mesmos erros que muitos cometem, pois já sabe os passos para formular com competência a Visão e Missão de seu negócio.

Entretanto, não pare por aqui! Para alcançar o tão almejado sucesso de sua empresa é preciso incorporar a cultura do planejamento e aprender os próximos passos para construir seu plano de negócio.

Acompanhe as nossas redes sociais que, certamente, você vai ter acesso a novos conteúdos para realizar seus projetos e conquistar seus sonhos mais nobres!

Boa sorte!

## Quem sou eu?

---



**Jader Souza** é Ph.D em Aprendizagem Organizacional, estrategista de negócios e pessoas e autor de 6 livros na área de Administração. É especialista em formação de gestores, tendo realizado consultorias para diversas empresas de pequeno, médio e grande porte, implantando o seu didático e eficaz método de planejamento estratégico. Como entusiasta da cultura do planejamento tem ajudado dezenas de empresas a potencializar seus resultados sem abrir mão do elevado cuidado com a qualidade de vida dos profissionais da organização.

# JADER SOUZA

ESTRATÉGIA PARA NEGÓCIOS E PESSOAS

## FALE COMIGO



[falecom@jadersonsouza.com.br](mailto:falecom@jadersonsouza.com.br)

## SIGA-ME NO INSTAGRAM



[@prof.jadersouza](https://www.instagram.com/prof.jadersouza)

