



ANALISANDO O
**Ambiente Interno e
Externo de seu Negócio**
(PFOA/SWOT - Análise situacional)

 /prof.jadersouza

 Jader Souza

 @profjadersouza

Introdução

A análise situacional é uma pesquisa para levantarmos informações sobre as ambiências interna e externa da empresa.

A verdade é que os gestores investem muito pouco tempo para refletir sobre seu futuro. Principalmente, nas pequenas firmas. A luta pela sobrevivência e o envolvimento dos dirigentes em quase todas as áreas funcionais sugam a atenção que poderia ser dada ao planejamento.

O objetivo deste workbook é ensiná-lo a construir a análise situacional de forma fácil e aplicável para qualquer negócio seja ele uma micro ou uma grande organização.

Se você seguir à risca os passos de nossa metodologia, estará mais perto de desenvolver um plano estratégico simples, confiável e eficaz.

A maneira de explicarmos como confeccionar a análise situacional está legitimada numa tecnologia própria de construção do planejamento estratégico já testada por dezenas de organizações que conseguiram lograr prosperidade na concretização de seu plano de negócios.

Você verá que esta metodologia está acessível a todos mesmo àquelas pessoas que não possuem formação em gestão e ainda estão dando os primeiros passos no mundo empresarial.

Começaremos tratando da análise ambiente interno e, em seguida, nos dedicaremos à análise do ambiente externo.

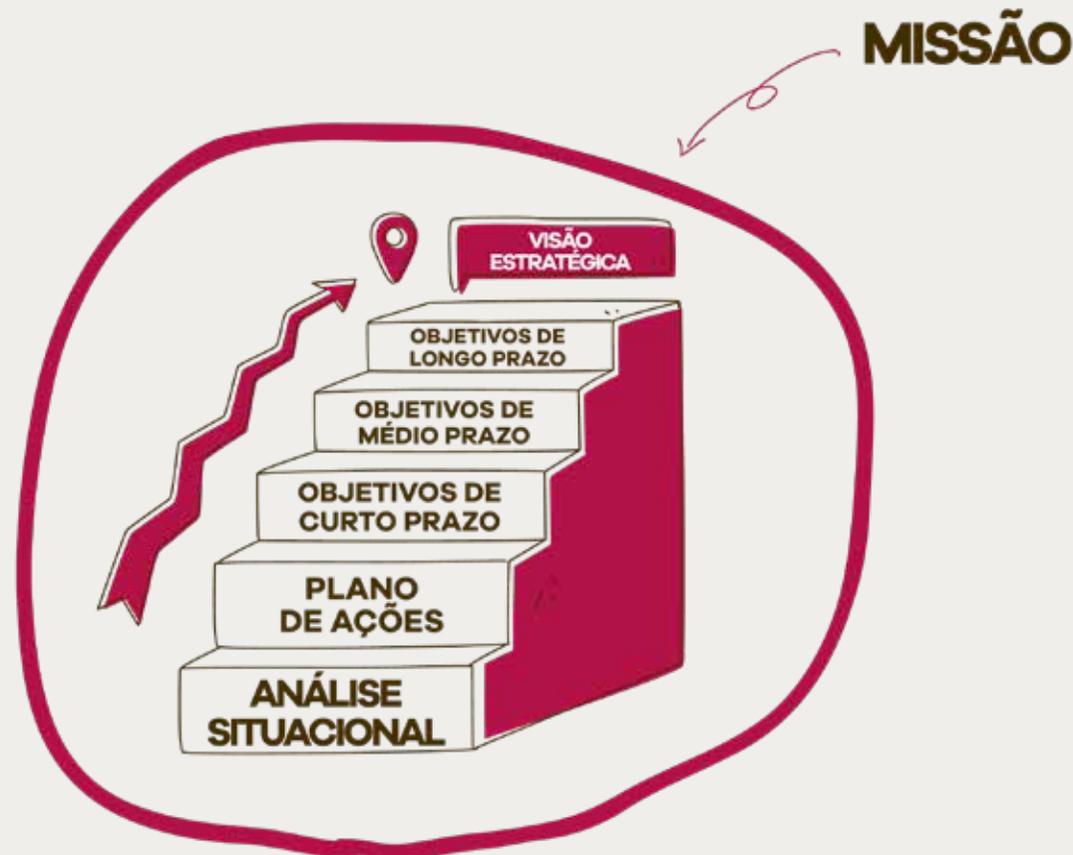
Vamos em frente e aquele abraço!



Análise Situacional

Em qual fase do Planejamento Estratégico está a Análise Situacional? _____

Como pode ser visto no desenho abaixo, a análise situacional é realizada antes da confecção dos objetivos estratégicos, táticos e operacionais, bem como dos planos de ação.



Em qual fase do Planejamento Estratégico está a Análise Situacional? _____

O tempo que se investe na análise do ambiente interno e externo é de suma importância, pois, somente depois de refletir sobre tais ambiências, pode-se começar a confeccionar os outros elementos essenciais ao planejamento estratégico.



Em qual fase do Planejamento Estratégico está a Análise Situacional? _____

A análise situacional é denominada, por alguns autores, de PFOA (potencialidades, fraquezas, oportunidades e ameaças) ou SWOT (Strength, Weakness, Opportunities e Threat).





Análise do Ambiente Interno

Análise do Ambiente Interno

Ao analisar o ambiente interno, busca-se identificar quais são os pontos fortes e fracos da organização.

O propósito de analisar os pontos fortes é o de potencializá-los, bem como o objetivo de refletir sobre os pontos fracos é o de eliminá-los ou suavizá-los!



Análise do Ambiente Interno

Há um instrumento que nos ajuda a analisar com mais propriedade o ambiente interno: A Planilha de Análise do Ambiente Interno.

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Liderança (competência emocional gestora e mentora dos líderes)				
Programa de educação continuada				
Programa de cargos e salários				

Sigamos, a seguir, tratando de cada uma das colunas.

Análise do Ambiente Interno

Antes de preencher a coluna das variáveis, você deve eleger qual será a dimensão de análise. No exemplo, escolhemos a dimensão Pessoas.

Exemplos de Dimensões de Análise (Ambiente Interno):

- Pessoas;
- Comunicação Interna;
- Infraestrutura de Trabalho;
- Produto/Serviço;
- Promoção;
- Ponto de Venda;
- Canais de Distribuição.

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Liderança (competência emocional gestora e mentora dos líderes)				
Programa de educação continuada				
Programa de cargos e salários				

Análise do Ambiente Interno

Depois de eleger a dimensão de análise, preenche-se a primeira coluna.

Trata-se da **Coluna das Variáveis**. Nessa coluna, você deve listar os fatores que estão funcionando como pontos fortes ou fracos para seu negócio a partir de uma determinada dimensão de análise.

As variáveis dependerão da dimensão de análise. No exemplo acima, temos:

- Liderança;
- Programa de Educação Continuada;
- Programa de Cargos e Salários.

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Liderança (competência emocional gestora e mentora dos líderes)				
Programa de educação continuada				
Programa de cargos e salários				

Análise do Ambiente Interno

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

A segunda coluna representa a **Coluna das Forças**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada o motivo daquela variável representar uma força ao seu negócio.

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Liderança (competência emocional gestora e mentora dos líderes)				
Programa de educação continuada				
Programa de cargos e salários				

Análise do Ambiente Interno

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

A terceira coluna diz respeito à **Coluna das Fraquezas**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada o motivo daquela variável representar uma fraqueza ao seu negócio.

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Liderança (competência emocional gestora e mentora dos líderes)				
Programa de educação continuada				
Programa de cargos e salários				

Análise do Ambiente Interno

A quarta coluna trata-se da **Coluna dos Impactos**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada quais as consequências/impactos que uma força ou fraqueza gera ao seu negócio.

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Liderança (competência emocional gestora e mentora dos líderes)				
Programa de educação continuada				
Programa de cargos e salários				

Análise do Ambiente Interno

A quinta coluna representa a coluna das **Linhas de Resposta**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada o que será feito para potencializar (se for força) ou resolver/amenizar (se for fraqueza) a variável que está sendo analisada.

Atenção: Você deve utilizar o verbo no infinitivo na linha de resposta para refletir uma ação que será realizada.

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Liderança (competência emocional gestora e mentora dos líderes)				
Programa de educação continuada				
Programa de cargos e salários				

Exemplo

Restaurante Origens do Nordeste

Dimensão: Pessoas

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta
Capacitação dos sócios em gestão	Os sócios possuem graduação em Administração e ampla experiência em gestão de pequenas organizações.		A empresa possuirá uma gestão mais profissionalizada e planejada, tendendo a alcançar o sucesso organizacional.	Continuar a capacitação dos sócios em gestão, sobretudo em administração de restaurantes

Vamos Praticar?

Utilizando a planilha abaixo, exercite a análise do ambiente interno de sua empresa (Dimensão Pessoas).

Planilha de Análise do Ambiente Interno

Dimensão: Pessoas

Variáveis	Forças	Fraquezas	Impactos	Linhas de Resposta



Análise do Ambiente Externo

Análise do Ambiente Externo

Ao analisar o ambiente externo, busca-se identificar quais são as oportunidades e as ameaças à organização.

O propósito de analisar as oportunidades é o de aproveitá-las. Em outras palavras, refletir como elas podem beneficiar a sua empresa.

O objetivo de analisar as ameaças é o de melhor lidar com elas no sentido de suavizá-las ou amenizar seus impactos em relação ao seu negócio.



Análise do Ambiente Externo

Há um instrumento que nos ajuda a analisar com mais propriedade o ambiente externo: É a Planilha de Análise do Ambiente Externo.

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta
Câmbio (como a tendência de alta ou baixa do dólar impacta no negócio)				
Tendência de recessão / crescimento econômico				

Sigamos, a seguir, tratando de cada uma das colunas.

Análise do Ambiente Externo

Antes de preencher a coluna das variáveis, você deve eleger qual será a dimensão de análise. No exemplo, escolhemos a dimensão Economia.

Exemplos de Dimensões de Análise (Ambiente Externo):

- Economia;
- Concorrência;
- Fornecedores;
- Legislação.

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta
Câmbio (como a tendência de alta ou baixa do dólar impacta no negócio)				
Tendência de recessão / crescimento econômico				

Análise do Ambiente Externo

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta
Câmbio (como a tendência de alta ou baixa do dólar impacta no negócio).				
Tendência de recessão / crescimento econômico				

A primeira coluna trata-se da **Coluna das Variáveis**. Nessa coluna, você deve listar os fatores que funcionam como oportunidades ou ameaças ao seu negócio.

Análise do Ambiente Externo

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta
Câmbio (como a tendência de alta ou baixa do dólar Impacta no negócio)				
Tendência de recessão / crescimento econômico				

A segunda coluna trata-se da **Coluna das Oportunidades**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada o motivo daquela variável representar uma oportunidade ao seu negócio.

Análise do Ambiente Externo

A terceira coluna trata-se da **Coluna das Ameças**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada o motivo daquela variável representar uma ameaça ao seu negócio.

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameças	Impactos	Linhas de Resposta
Câmbio (como a tendência de alta ou baixa do dólar impacta no negócio)				
Tendência de recessão / crescimento econômico				

Análise do Ambiente Externo

A quarta coluna trata-se da **Coluna dos Impactos**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada quais as consequências/impactos que uma oportunidade ou ameaça gera ao seu negócio.

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta
Câmbio (como a tendência de alta ou baixa do dólar impacta no negócio)				
Tendência de recessão / crescimento econômico				

Análise do Ambiente Externo

A quinta coluna trata-se das **Linhas de Resposta**.

Nela, você deve escrever (no espaço respectivo) de forma detalhada o que será feito para aproveitar (se for oportunidade) ou amenizar (se for ameaça) a variável que está sendo analisada.

Atenção: Você deve utilizar o verbo no infinito na linha de resposta para refletir uma ação que será realizada.

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta
Câmbio (como a tendência de alta ou baixa do dólar impacta no negócio)				
Tendência de recessão / crescimento econômico				

Exemplo

Agência de Viagens Turismo Encantado

Cenário: Aumento significativo do dólar no Brasil

Dimensão: Economia

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta
Aumento do Dólar		Como a empresa é focada no turismo internacional, o aumento do dólar representa uma ameaça.	Declínio significativo da demanda por viagens internacionais, impactando na diminuição da receita da empresa.	Ampliar a carteira de serviços, oferecendo pacotes de viagens nacionais.

Vamos Praticar?

Utilizando a planilha abaixo, exercite a análise do ambiente externo de sua empresa.

Planilha de Análise do Ambiente Externo

Dimensão: Concorrência

Variáveis	Oportunidades	Ameaças	Impactos	Linhas de Resposta

Conclusão

Espero ter contribuído com este workbook, ajudando-o (a) a entender como se constrói a análise do ambiente interno e externo de seu negócio de forma simples e eficaz.

Seguindo a nossa metodologia, pouco a pouco, você irá montar o seu planejamento estratégico sem complicações e verá como ele será importante para alcançar sucesso em seu empreendimento.

Acompanhe nossas redes sociais para saber quando novos conteúdos estarão à disposição de seu processo de educação continuada.

Boa sorte!

Aquele abraço e sigamos em frente!

Quem sou eu?



Jader Souza é Ph.D em Aprendizagem Organizacional, estrategista de negócios e pessoas e autor de 6 livros na área de Administração. É especialista em formação de gestores, tendo realizado consultorias para diversas empresas de pequeno, médio e grande porte, implantando o seu didático e eficaz método de planejamento estratégico. Como entusiasta da cultura do planejamento tem ajudado dezenas de empresas a potencializar seus resultados sem abrir mão do elevado cuidado com a qualidade de vida dos profissionais da organização.

JADER SOUZA

ESTRATÉGIA PARA NEGÓCIOS E PESSOAS

FALE COMIGO

 falecom@jadersouza.com.br

SIGA-ME NAS REDES SOCIAIS

 [/prof.jadersouza](https://www.facebook.com/prof.jadersouza)

 [Jader Souza](https://www.youtube.com/JaderSouza)

 [@profjadersonouza](https://www.instagram.com/profjadersonouza)

